

روش های پیدا کردن بک لینک برای سئو سایت

برای پیدا کردن بک لینک های سایت که موضوع مطرح در این نوشته بوده و امروز به آن خواهیم پرداخت در نگاه اول برای دوستانی که با معنای بک لینک آشنا نیستند، توضیحی مختصر از بک لینک و دلایل وجود و تحلیل آن پرداخته و در نهایت با ابزارهایی که در این حوزه به صورت رایگان و یا غیررایگان اطلاعات و آماری را در اختیار کاربران قرار می دهند، آشنا شده و مختصر آموزشی درمورد استفاده از این ابزار داده می شود، که با استفاده از ابزار معرفی شده به سادگی می توان بک لینک های وارد شده به سایت موردنظر و یا رقیب را پیدا نمود.

بک لینک چیست؟

به طور کلی هر نوشته ای در صفحات مجازی شامل وبلاگ ها، سایت ها، شبکه های اجتماعی و ... به آدرس صفحه مورد نظر شما اشاره کرده و لینک صفحه را در نوشته خود قرار داده یا به آن اشاره نماید، یعنی به صفحه موردنظر شما لینک دهد را بک لینک گویند. بک لینک رتبه صفحه ای که به آن لینک داده شده را در وب بالا برده و همچنین در رتبه کلی دامنه اصلی صفحه لینک شده نیز تاثیرگذار است.

در واقع زمانی که از سایتی به سایت دیگر لینک داده می شود به این معناست که سایت اول با این کار مطلب سایت دوم را تایید کرده و به مخاطبان خود اعلام می کند که به سایت لینک داده شده اعتماد دارد. از طرفی موتورهای جستجو بخصوص گوگل هریک از این لینک ها را یک سیگنال محسوب کرده و تعداد دفعاتی که بر روی این سیگنال کلیک می شود، به این معناست که این آدرس برای مخاطبان زیادی مفید بوده و در جستجویی که کاربران دیگر انجام می دهند، سایتی که سیگنال های دریافتی از آن را بیشتر داشته در اولویت نمایش به کاربران جدید قرار می دهد.

خصوصیات بارز بک لینک با ارزش

با توضیح مختصر در بخش قبل، به طور کامل اهمیت وجود بک لینک برای سایت مشخص می‌شود. گرچه به این معنا نیست که هرچه تعداد بک لینک‌ها بیشتر باشد، پس از دید گوگل سایت قدرتمندتر است، بلکه براساس شایعات موجود در این عرصه گوگل لینک‌هایی را مطلوب دانسته و به آنها اهمیت زیادی‌تری می‌دهد - که از صفحاتی که ترافیک بالایی دارند، لینک شوند و این نشان دهنده این است که موتورهای جستجو به کمیت لینک‌های گرفته شده اهمیت نداده و این کیفیت لینک‌هاست که مورد توجه موتورهای جستجو می‌باشد.

اگر از یک دامنه به طور مداوم به سایت شما لینک داده شود از دید موتورهای جستجو اهمیت کمتری نسبت به این که از دامنه‌های جدید به سایت شما لینک داده شود، وجود دارد. از نگاه گوگل لینک‌هایی ارزشمندتر هستند که Anchor Text آنها کلمه کلیدی آن صفحه باشد. در انتخاب و یافتن لینک با ارزش خاصیت follow بودن لینک مهم است، به این صورت که لینک‌های follow- اعتبار سایت لینک دهنده را به سایت شما منتقل می‌کنند و این از دید موتور جستجو بسیار با اهمیت بوده و در سئو سایت تاثیرگذارتر است.

پیدا کردن بک لینک‌های سایت

با توضیح کوتاهی که در قسمت قبلی در مورد بک لینک و موارد حائز اهمیت در شناخت لینک ارزشمند داده شد به سراغ این بخش آمده‌ایم. برای یافتن لینک‌های ورودی به سایت راحت‌ترین و سریع‌ترین راه جستجو در موتورهای جستجو مثل گوگل، یاهو و... است. اینکه این لینک‌ها از چه سایت‌هایی به صفحه یا دامنه موردنظرتان لینک داده شده است را می‌توان با یک جستجو ساده به دست آورد. برای این کار متن زیر را در نوار جستجو مرورگر نوشته و براحته بر روی Enter کلیک نمایید.

Link : آدرس دامنه یا صفحه موردنظر

برای مثال

Link : google.com

با همین راه کار ساده لیستی از تمام بک لینک‌ها قابل مشاهده

است. با استفاده از دلایل ارزشمند بودن یک لینک که در بخش قبل (یک لینک چیست؟) به مهم‌ترین مواردی که نشانه ارزشمند بودن یک لینک است، پرداخته شد. می‌توان یک لینک‌های با ارزش به سایت را شناسایی کرد. البته برای تحلیل یک لینک‌های ورودی به سایت می‌توان از نرم افزارهایی که اطلاعاتی مثل نوع لینک، قدرت لینک، محبوبیت لینک و ... در اختیار قرار می‌دهند نیز استفاده نمود. هر چه این تحلیل با دقت بیشتری انجام گیرد به بهینه‌سازی سایت و یک لینک‌های دریافتی کمک بیشتری می‌نماید.

یک لینک‌های امتحان شده رقبا

راه حل دیگری که برای دریافت یک لینک قوی و [بالاترین رتبه سایت در گوگل](#) و سئو پیشنهاد می‌شود، بررسی سایت‌های رقیب و کلمات کلیدی هدف است. شناسایی یک لینک‌هایی که به سایت‌های رقیب داده شده است و استفاده از این یک لینک‌ها برای رقابت با رقیب و دستیابی به رتبه بالاتر در نتیجه موتورهای جستجو بسیار موثر است. به زبان ساده استفاده از لینک‌هایی که به - قدرتمندتر شدن سایت رقیب کمک کرده و امتحان خود را پس داده اند، برای قدرت گرفتن سایت خود و رقابت با سایت رقیب.

برای شناسایی یک لینک‌های سایت رقیب یا هر سایت دیگری که شما مالک آن هستید و یا مایل هستید نسبت به روند کارهایی که انجام داده تا سایت در حوزه کاری خودش به قدرت برسد، شناخت و آگاهی پیدا کنید، می‌توانید از ابزاری که در ادامه به آنها اشاره می‌شود، بهره برده و از اطلاعات مفیدی که در اختیار شما قرار می‌دهند، در بهبود روند سرعت شناسایی سایت خود به موتورهای جستجو استفاده نمایید

. قبل از اینکه به معرفی ابزار مفید در زمینه شناخت یک لینک بپردازیم، توصیه می‌شود برای اینکه دامنه تحلیل و بررسی سایت رقیب را کوچکتر کرده تا زودتر به هدف برسید بر روی صفحاتی از سایت رقیب انرژی بگذارید که صفحه اصلی و قدرتمند سایت می‌باشد. با این کار زمانی که برای تحلیل سایت رقیب از شما گرفته می‌شود، بسیار کاهش پیدا کرده ولی نتیجه مطلوبی در پی خواهد داشت.

ابزار شناسایی بک لینک

ابزاری که در این زمینه وجود دارند برخی رایگان و برخی غیررایگان است که البته در برخی از سایت‌های فارسی با قیمت مناسب به فروش می‌رسد که بدلیل استفاده مشارکتی از یک اکانت می‌باشد.

[moz](#) که از معتبرترین و شناخته شده‌ترین منابع در این زمینه است ابزاری به نام Open Site Explorer را در اختیار کاربرانش قرار داده است که برای هر لینک مواردی از جمله Page Authority, Domain Authority, Spam Score و ... را بررسی می‌نماید البته نسخه حرفه‌ای آن غیررایگان است ولی به مدت یک ماه به صورت نسخه آزمایشی (Trial) در دسترس هر کاربری است.

[Ahrefs](#) ابزار قدرتمند و معروف دیگری است که در بین متخصصان در این حوزه محبوبیت بالایی در ردیابی لینک و پیدا کردن کلمات کلیدی دارد در واقع با کمک این ابزار می‌توان رفتار رقیب را کامل تحلیل نمود. بک لینک‌هایی که ahrefs در اختیار قرار می‌دهد کامل بوده و منبع بسیار مناسبی برای دریافت اطلاعاتی از جمله صفحه‌ای که از آن به سایت لینک شده، کلمه کلیدی که به وسیله آن به سایت لینک شده (Anchor Text)، ترافیکی که از این لینک به سایت رسیده است، در نتیجه بررسی به شما خواهد داد.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [روش‌های آمدن سایت به صفحه اول گوگل در ۲۰۱۹](#)

[ranksignals](#) ابزار دیگری است که تعداد بک لینک‌های هر سایت را در نتیجه بررسی به شما خواهد داد علاوه بر اینکه اگر سایتی قبلاً به سایت مورد نظر لینک داده و اکنون این لینک را پاک کرده باشد نیز در نتیجه بررسی اعلام می‌نماید.

[majestic](#) ابزاری برای بررسی تخصصی بک لینک است و کار با این ابزار بسیار ساده است به این صورت که تنها کافیه سایت مورد نظر را در نوار جستجو سایت وارد نموده و نتیجه بررسی را به سرعت مشاهده نمایید.

[alexa](#) این سایت نیز علاوه بر مواردی که در اختیار کاربرانش

قرار می‌دهد، لیست بک لینک های سایت مورد نظر را نیز در نتایج بررسی‌اش در اختیار قرار می‌دهد.

[linkresearchtools](http://linkresearchtools.com) ابزاری که برای بررسی و تحلیل لینک‌های سایت خودتان مناسب است، با استفاده از این ابزار می‌توان لینک‌های سایت خود را با 97 معیار تحلیل کرده و در نتیجه بررسی استراتژی مناسب برای ایجاد لینک در سایت مورد نظر ارائه می‌شود.

[leapmarkets](http://leapmarkets.com) ابزاری بسیار مناسب جهت مقایسه سایت خود با سه سایت رقیب در موتورهای جستجو google, yahoo, msn, hotbot که نتیجه بررسی را به کمک نمودار به کاربر ارائه می‌دهد که در فهم نتایج کمک شایانی به کاربر می‌شود.

این ابزارها به شما کمک می‌کند تا بتوانید به راحتی و به سرعت به اطلاعاتی که نیاز دارید دسترسی پیدا کنید. این ابزارها به شما کمک می‌کند تا بتوانید به راحتی و به سرعت به اطلاعاتی که نیاز دارید دسترسی پیدا کنید. این ابزارها به شما کمک می‌کند تا بتوانید به راحتی و به سرعت به اطلاعاتی که نیاز دارید دسترسی پیدا کنید.