

چگونه سایت خود را در گوگل ثبت کنیم؟

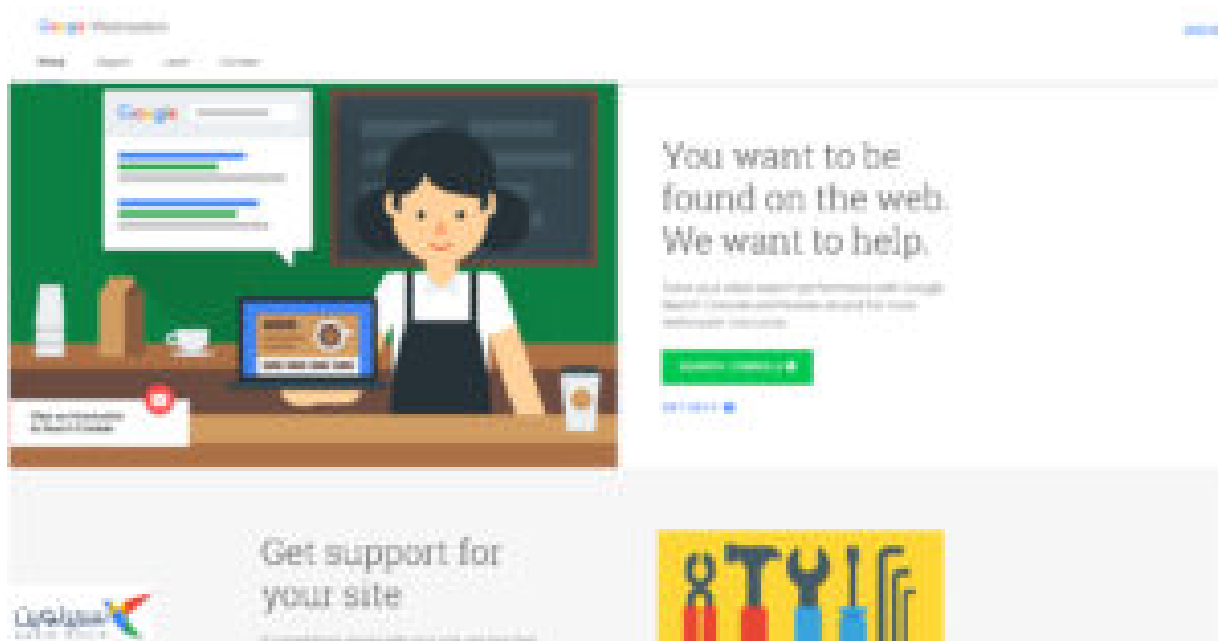
در این مقاله، ما به شما خواهیم آموخت که چگونه می‌توانید سایت خود را در گوگل ثبت کنید و چگونه می‌توانید آن را در گوگل رتبه‌بندی کنید. این کار برای افزایش بازدید از سایت شما بسیار مهم است.

افزودن سایت به گوگل به دو صورت امکان پذیر هست:

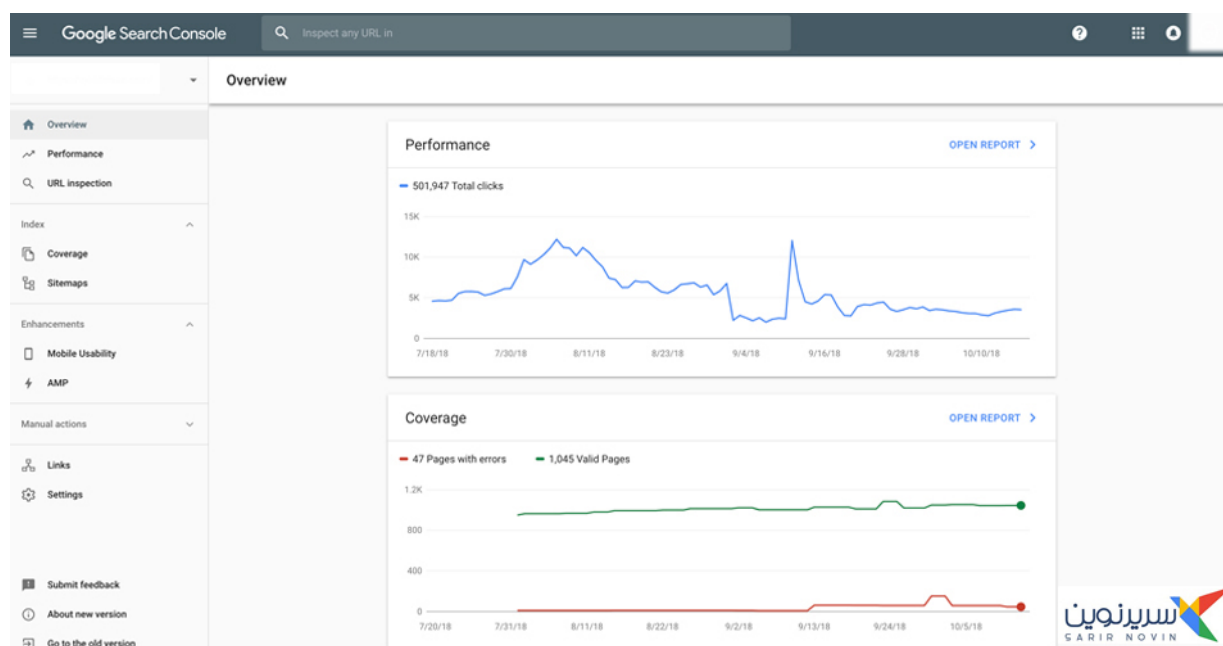
1. ثبت سایت در کنسول وبمستر گوگل
2. ثبت آدرس سایت در فرم ایندکس گوگل

روش اول: آموزش مرحله به مرحله افزودن سایت به کنسول جدید وبمستر گوگل

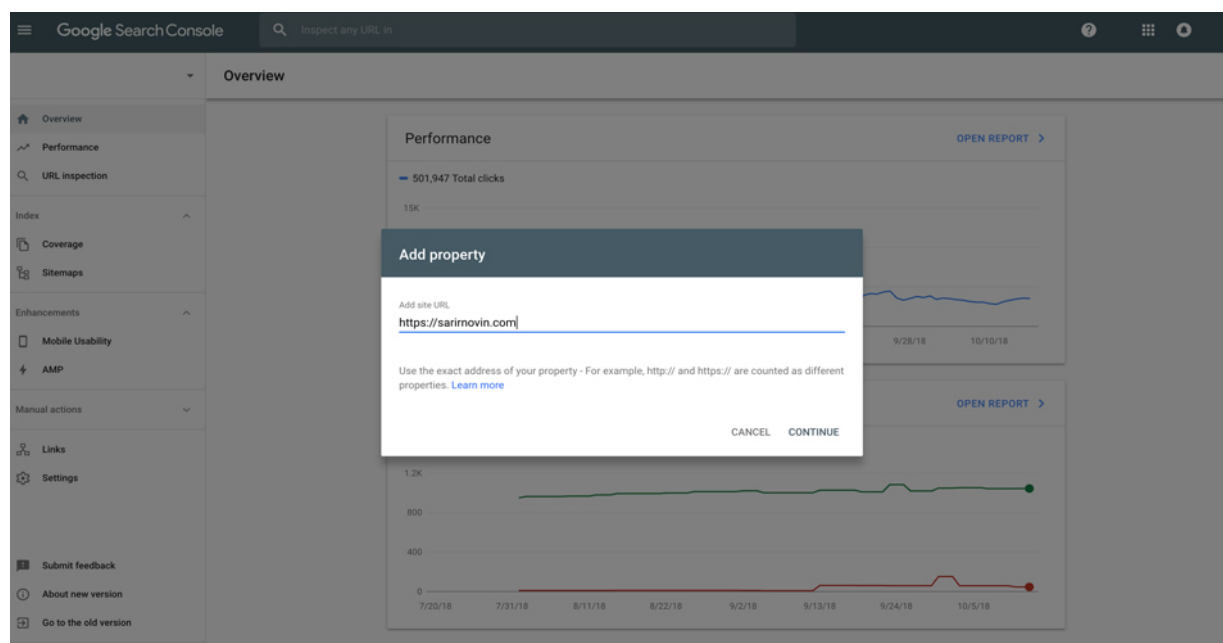
۱- در مرحله اول وارد نشانی <https://www.google.com/webmasters> می شوید.



۲- روی گزینه sign in کلیک کنید و با حساب گوگل خود وارد حساب کنسول گوگل شوید.



۳- روی گزینه Add property کلیک نمایید و سپس آدرس سایتتون رو وارد نمایید.

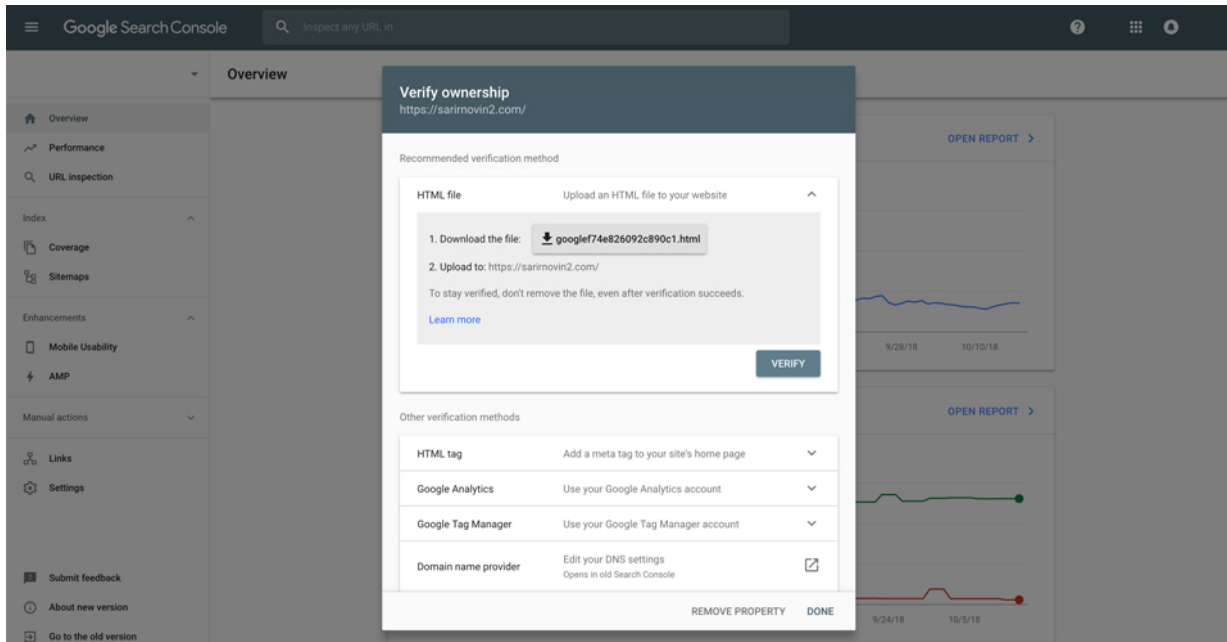


۴- در مرحله بعدی شما باید سایتتون رو تایید بکنید

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [۱۱ تکنیک موثر سئو داخلی](#)

برای بالا بردن رتبه سایت

یک فایل html رو باید دانلود کنید و در روت هاست خود (داخل پوشه Public_html در هاست) آپلود کنید و سپس بر روی گزینه verify کلیک کنید.



۵- سایت شما بعد از تایید با موفقیت در کنسول گوگل ثبت شد و از این به بعد میتوانید اطلاعات ارزشمندی را در این کنسول از سایتتان دریافت نمایید.

روش دوم : شناساندن سایت به گوگل از طریق صفحه ایندکس گوگل

https://www.sarirnovin.com/wp-content/uploads/2018/10/su_bmit-site-to-google.mp4

قبل و بعد یک سایت سئو شده



دارای خطاهای فنی و ساختار غلط
بارگذاری کند و اذیت کننده برای کاربران
عدم سازگاری قالب سایت با دستگاه های هوشمند
نبود محتوای کافی و ارزشمند برای مخاطبین سایت
نبود سازوکار فروش و سفارش آنلاین برای کاربر

قبل

ساختار فنی استاندارد و همیشه در دسترس
بارگذاری سریع صفحات برای مشتریان با کمترین سرعت اینترنت
نمایش درست محتوای سایت در تمامی دستگاه های هوشمند
دارای محتوا با کیفیت و ارزشمند برای کاربران خود
بهینه برای سفارش شبانه روزی خدمات یا محصولات برای کاربران

بعد

مزایای داشتن یک کسب و کار اینترنتی همراه با سئو

- ایجاد فروش دائمی ● آزادانه مدیریت کنید (بدون محدودیت در زمان و مکان)
- خدمات خود را به سراسر ایران و حتی جهان عرضه کنید ● افزایش قدرت برندتان با ارائه خدمات و محصولات با کیفیت

سایتهای بسیاری وجود دارند که در نتایج سرچ سایت گوگل نمایش داده نمیشوند! درواقع اگر سایت شما در گوگل نشان داده نشود، مثل این است که آن سایت اصلاً وجود نداشته باشد. اهمیت نمایش سایتها در گوگل بر هیچ کس پوشیده نیست. پس برای ثبت و بسایت در گوگل لحظهای درنگ نکنید. چراکه سالانه کنفرانسهای زیادی در دنیا حول محور نتایج سرچ گوگل برگزار میشود.

اگر بخواهیم که سایت ما در نتایج سرچ گوگل نشان داده شود؛ و یا اگر بخواهیم سایتمان رشد کند، خیلی مهم است که گوگل سایت ما را بشناسد. بدین منظور، به اصطلاح سایت باید برای گوگل ایندکس شده باشد. یعنی این که به گوگل معرفی شده باشد.

چگونگی انجام این کار ساده است و در ادامه در 7 قدم آسان آن را برایتان توضیح میدهم. این روشها و مراحل طبق آخرین به روز رسانی گوگل در سال 2019 است. زیرا در سال جاری، گوگل وبمستر تغییرات زیادی داشته است و قابلیتهای خاصی به آن اضافه شد و از لحاظ ظاهری تغییرات زیادی کرد. گوگل سعی کرد که ظاهر گوگل وبمستر user friendly شود.

در ادامه ی این مبحث جذاب، لازم است که توضیحاتی درباره منوهای گوگل وبمستر داشته باشیم که دیگر هیچ جای سؤالی باقی نماند. در قدمهای بعدی با منوهای گوگل وبمستر آشنا

میشویم .

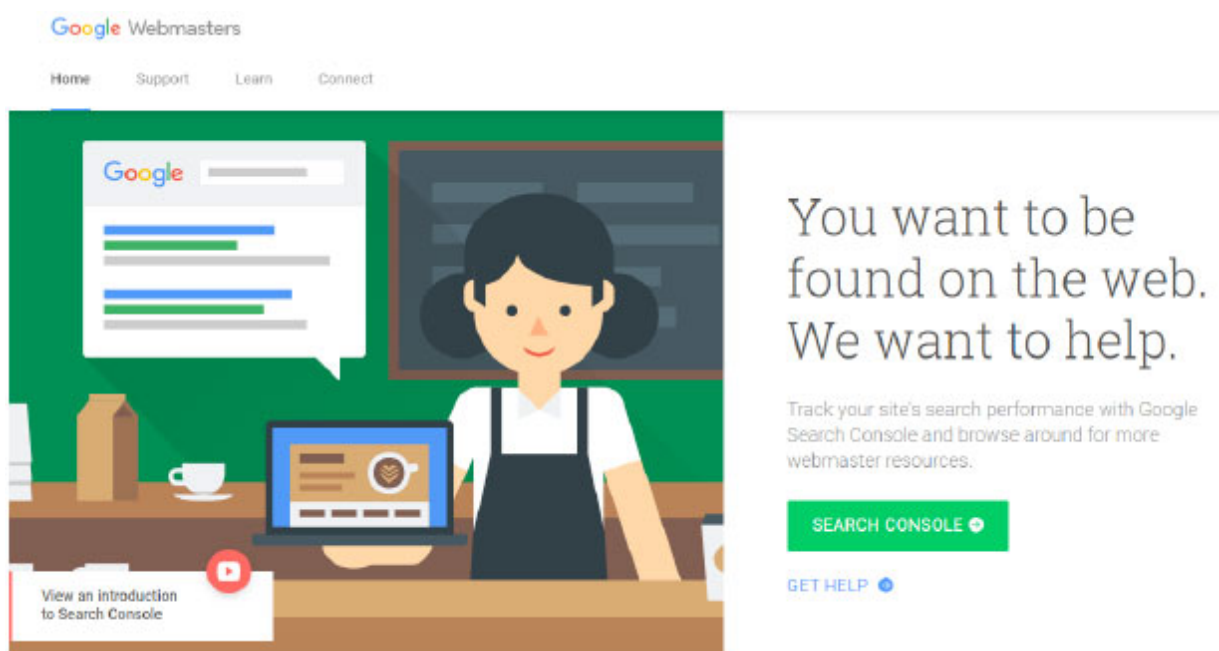
قدم اول: اکانت گوگل بسازید

در صورتی که حساب کاربری سایت گوگل ندارید، نسبت به ساخت یک اکانت گوگل اقدام کنید. در مدیریت سایت و ثبت سایت در گوگل، این حساب کاربری خیلی به کمک شما میآید و برایتان لازم است. برای مثال میشود معرفی سایت خود را بدون حساب کاربری گوگل به او معرفی کرد؟ محال است.

قدم دوم. وارد سایت گوگل وبمستر شوید

سایت گوگل وبمستر، اخیراً تغییرات چشمگیری داشته است. به همین دلیل آموزشهای قدیمی که در اینترنت پیدا میکنید، ممکن است مفید نباشند و کارتان را راه نیندازند. پس این آموزش دقیق و جدید را با دقت بخوانید.

اگر از این آدرس www.google.com/webmasters وارد شوید، با چنین صفحههای مواجه میشوید.

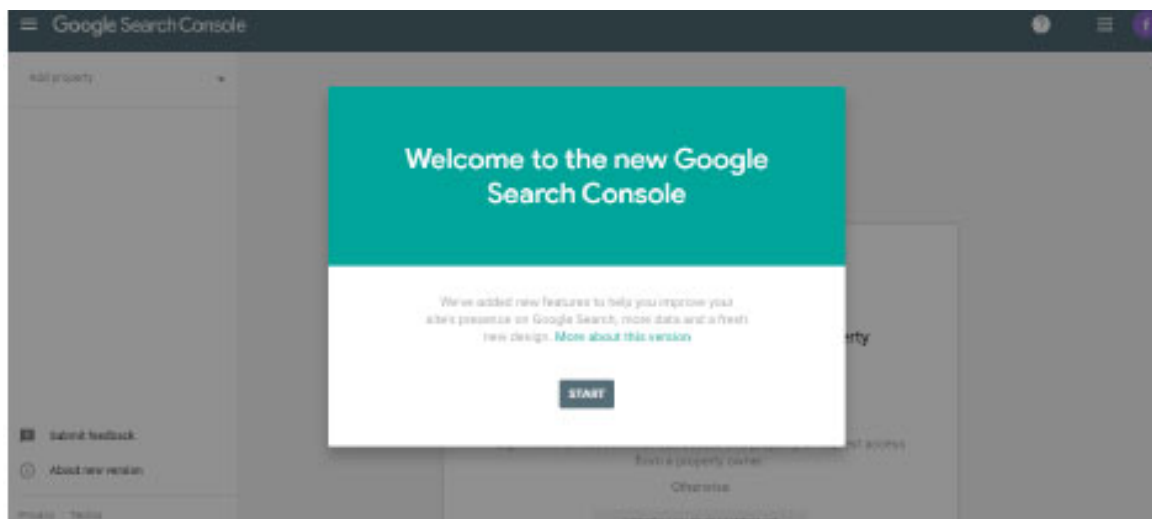


sign in را از قسمت بالا، سمت راست بزنید.

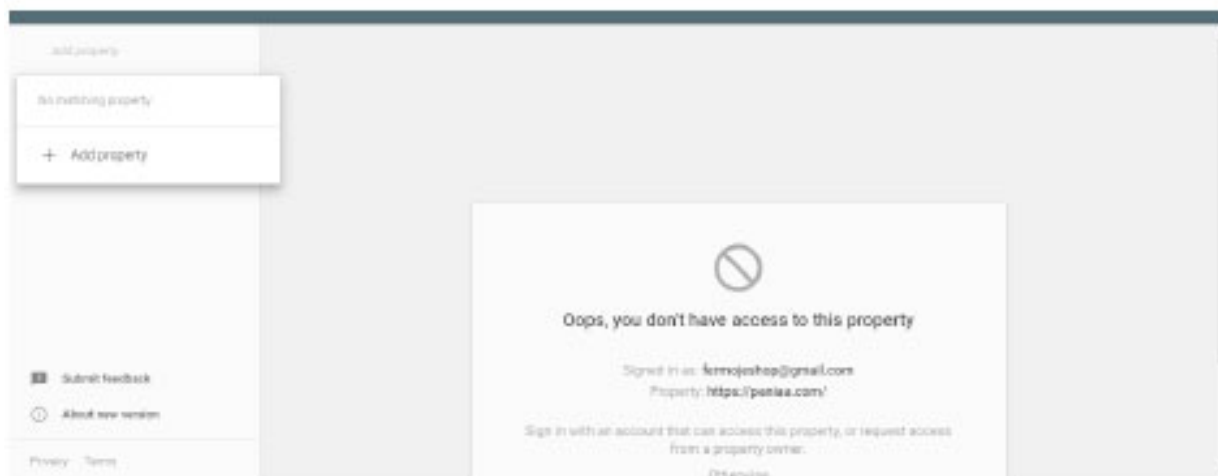
قدم سوم. پنل کاربری گوگل وبمستر را ببینید

در نظر داشته باشید که وقتی برای اولین بار وارد گوگل وبمستر میشوید، همه چیز خالی و سفید است. اگر پیش از این

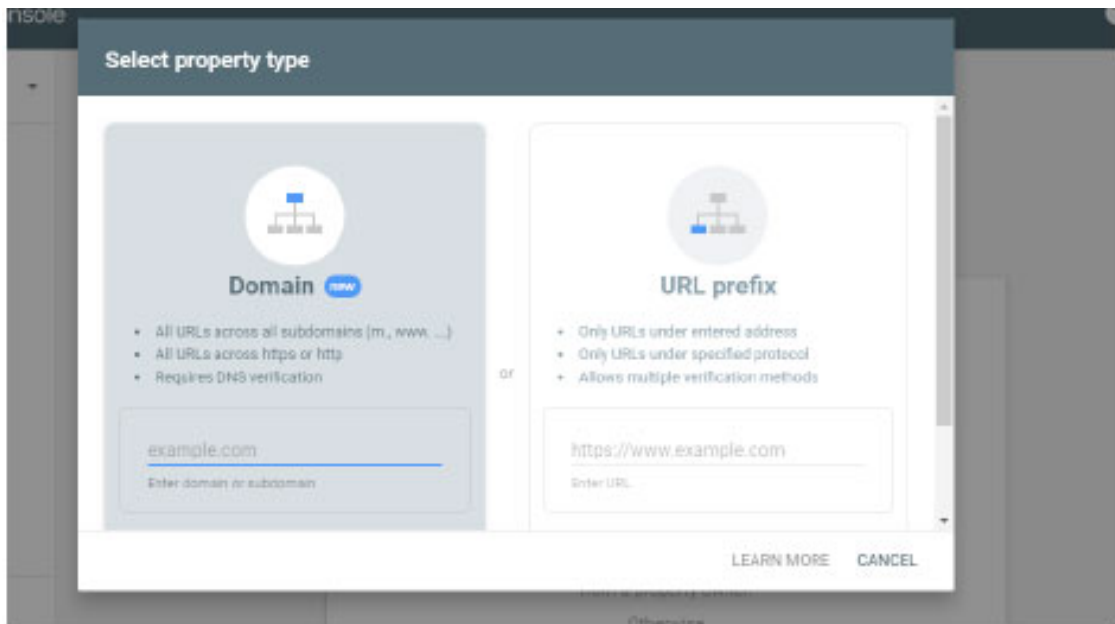
سایتی را ثبت کرده باشید، اطلاعات آن نمایش داده میشود. در غیر این صورت پیامی مبنی بر عدم ثبت سایت برای شما نمایش داده میشود و از شما میپرسد که میخواهید سایتی را ثبت کنید؟ دکمه start را بزنید.



سپس از قسمت بالا، سمت چپ، گزینه add property را زده و کار ثبت سایت را شروع کنید.



پس از زدن این گزینه با چنین صفحه‌ای روبرو میشوید:



در این قسمت لازم است این توضیح را اضافه کنیم که شما برای ثبت سایت دو راه دارید.

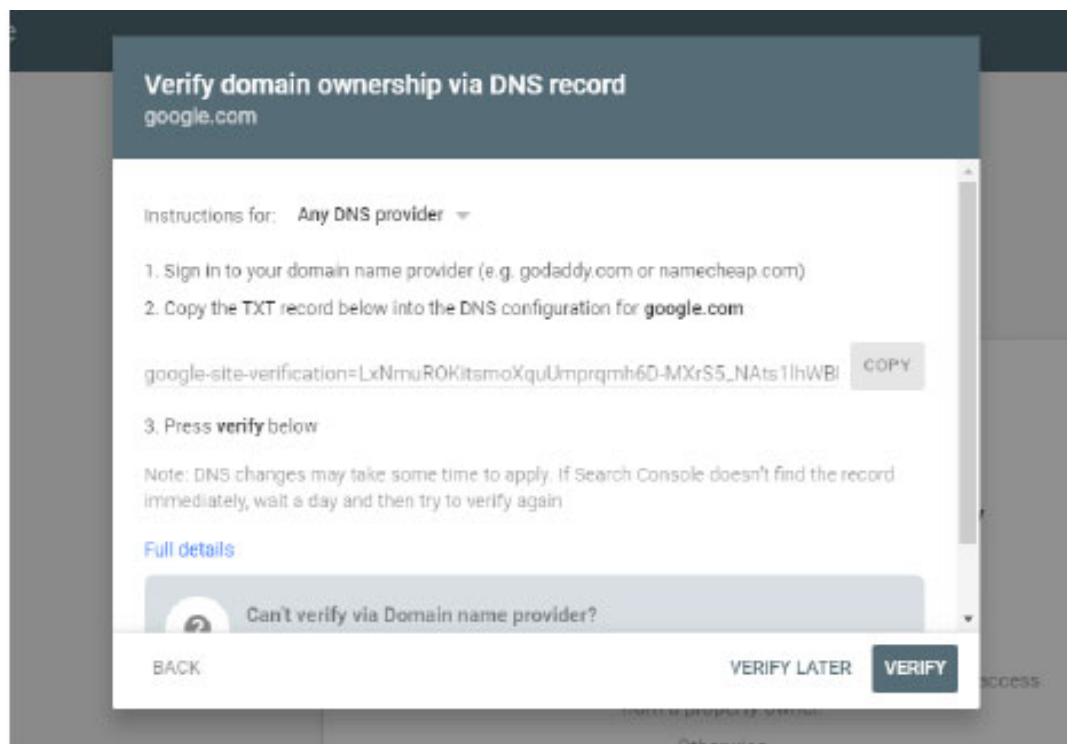
اگر سایت شما یک دامنه است که دارای چند ساب دامین (یا دامنه‌های زیرمجموعه) است، مانند بلاگ، فروم، فروشگاه و ...، از قسمت سمت چپ یعنی domain باید وارد شوید.

اگر سایتتان ساده‌تر است و این صفحات زیر مجموعه را ندارد، از قسمت سمت راست یعنی url prefix وارد شوید. توجه داشته باشید که برای ثبت دامنه از طریق domain الزاماً نیاز به دسترسی به هاست دارید.

قدم چهارم. از قسمت domain وارد شوید

در قسمت domain آدرس سایت را وارد کنید و دکمه continue را بزنید.

در صفحه جدیدی که باز میشود، یک کد به شما داده میشود که باید در هاست خود وارد کنید. کد را کپی کرده و وارد هاست خود شوید.



قدم پنجم. کد را در سی پنل وارد کنید

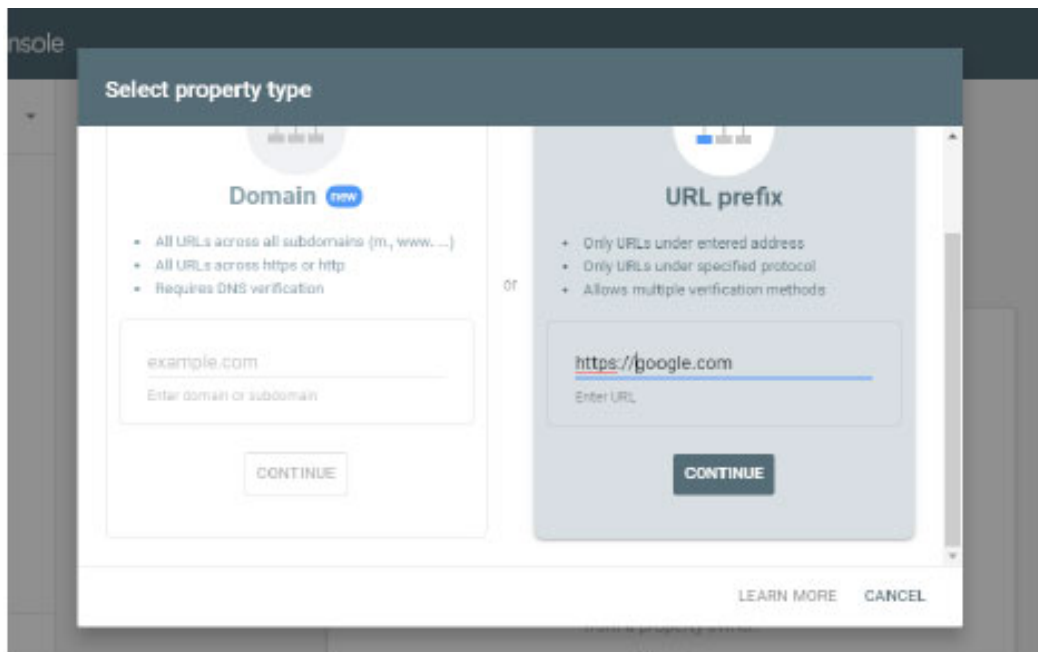
وارد سی پنل دامنه خود شده و سربرگ domains را باز کنید. گزینه zone editor را پیدا کنید و روی آن کلیک کنید. صفحه جدیدی باز میشود. روی گزینه manage کلیک کنید. صفحه جدیدی باز میشود. در این مرحله باید گزینه add txt record را انتخاب کنید.

کادر جدیدی باز میشود، در بخش name نام دامنه را بنویسید. در بخش ttl عدد 1 را وارد کنید. دقت کنید که بخش type حتماً txt باشد. در بخش record کدی که در قدم چهارم کپی کرده بودید را پیست کنید. و سپس add record را بنویسید.

حالا به گوگل وبمستر برگردید، دکمه verify را بنویسید. کار تمام است!

قدم ششم. از قسمت url prefix وارد شوید

آدرس سایت خود را با دقت وارد کنید. یعنی لازم است https یا http را وارد کرده و سپس دکمه verify را بنویسید. توجه داشته باشید که نمیتوانید سایتی که متعلق به فرد دیگری است را ثبت کنید. هیچ راهی به دین منظور وجود ندارد. (ما برای نمونه سایت google.com را وارد کرده ایم.) دکمه continue را

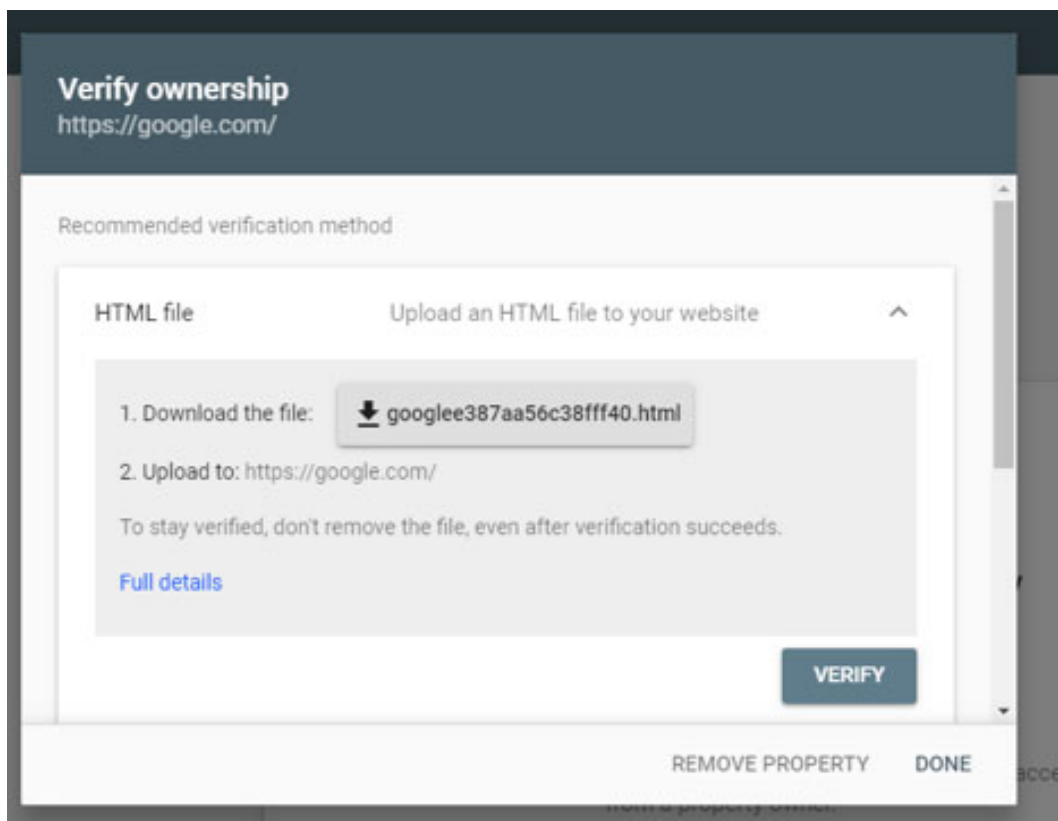


قدم هفتم. روش وریفای کردن سایتتان را انتخاب کنید

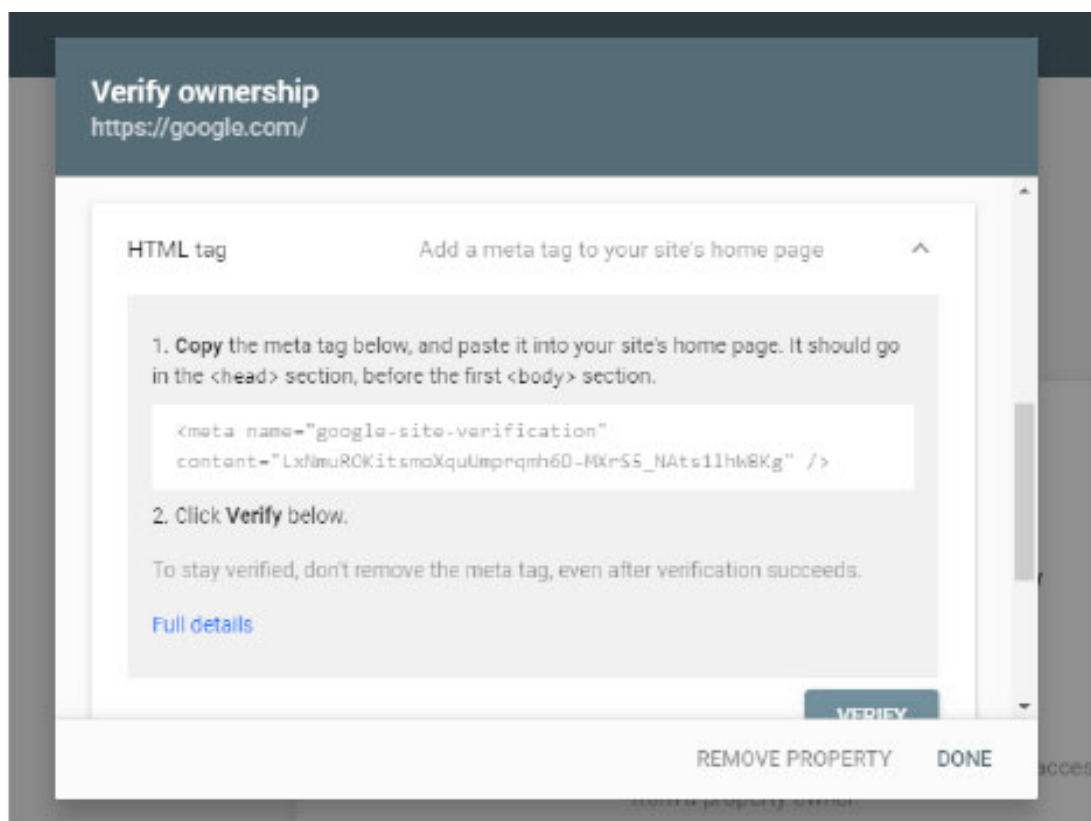
در این مرحله پنجره‌های باز میشود که شما میتوانید به پنج روش سایت خود را ثبت کنید. هر روشی که برایتان راحتتر است را انتخاب کنید. در ادامه این پنج روش را کامل توضیح میدهم.

روش اول. آپلود فایل HTML

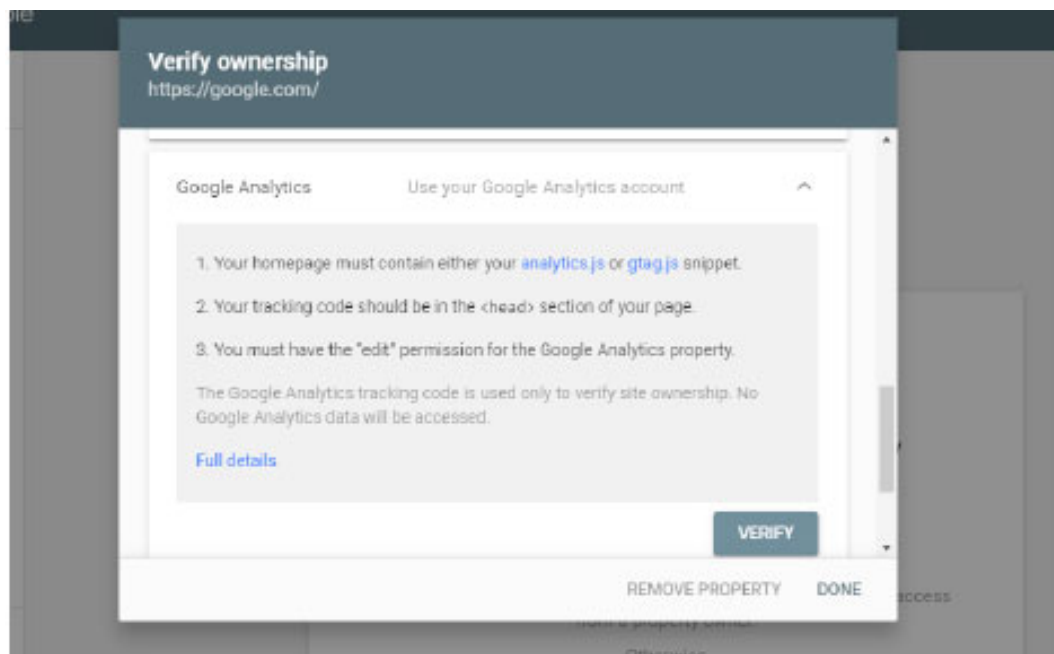
در این روش گوگل وبمستر، فایلی در اختیار شما قرار میدهد که باید آن را در سی پنل سایت خود (در قسمت root) آپلود کنید. گوگل این روش را پیشنهاد میکند که انجام دهید. زیرا این روش نسب به بقیه روشها پیچیدگی کمتری دارد.



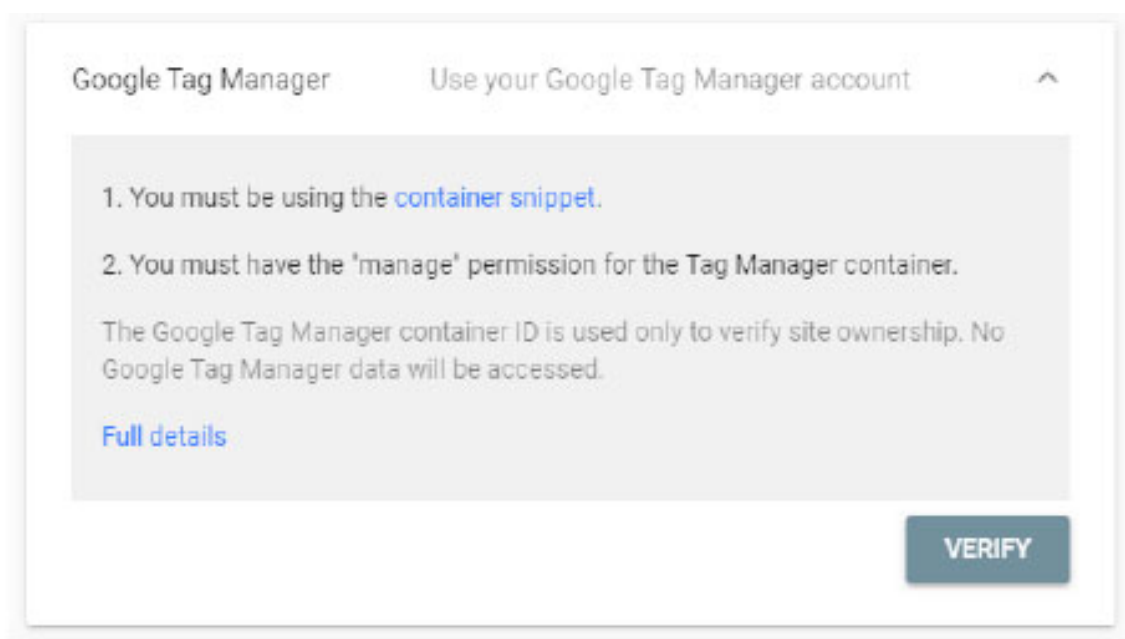
روش دوم. تگ HTML
در این روش گوگل وبمستر به شما کدی میدهد که در قسمت هدر
سایت خود باید کپی کنید.



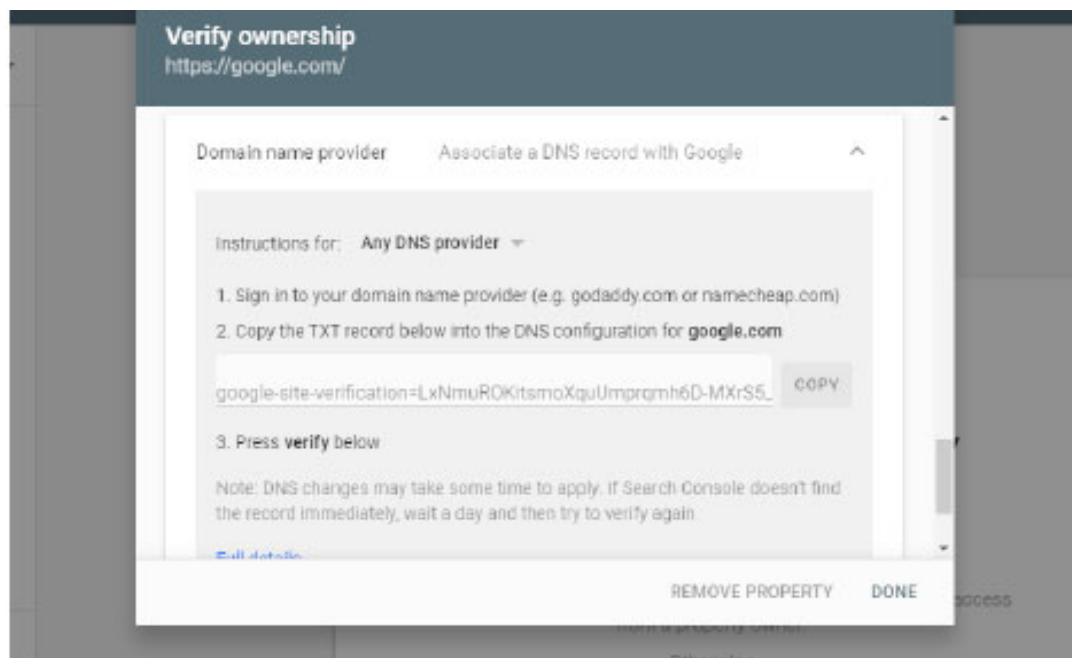
روش سوم. گوگل آنالیتیکس
اگر سایت خود را در گوگل آنالیتیکس ثبت کرده‌اید، پس از
انتخاب این روش، بهسادگی بعد از چند ثانیه، مالکیت سایت
شما با این روش در گوگل وبمستر ثبت میشود.



روش چهارم. گوگل تگ منیجر
همچنین اگر سایت خود را در گوگل تگ منیجر ثبت کرده‌اید، پس
از انتخاب این روش، بهسادگی بعد از چند ثانیه، مالکیت سایت
شما با این روش در گوگل وبمستر ثبت میشود.



روش پنجم، Domain name provider وارد پنل کاربری سی پنل خود شده، یک فایل متنی ایجاد کنید و متنی که به شما میدهد را در آن وارد کنید. (جزئیات انجام این کار در قدم پنجم همین مقاله ذکر شده است)



با انجام یکی از این روشها سایت شما در گوگل وبمستر ثبت میشود و شما میتوانید از مزایای آن بهره ببرید. بعد از انجام این موارد، به هیچ کار دیگری نیاز نیست. و کار شما به اتمام رسیده است.

توجه داشته باشید که ممکن است در انجام این مراحل به استفاده از فیلترشکن نیاز پیدا کنید. قبل از شروع ثبت سایت خود، حتماً یک یا چند فیلترشکن خوب نصب کنید.

قدم هشتم: منوی performance گوگل وبمستر

در بخش performance امکان فیلترینگ گزارشات از نظر نوع جستجوی "Web, Image, Video" و "بازه زمانی" وجود دارد. در ادامه مواردی که در این قسمت از منو مشاهده میشود را مشاهده میکنید:

- Total Clicks: تعداد کلیکهایی که کاربران روی وبسایت شما انجام دادهاند.
- Total impressions: چند بار کاربران در لیست نتایج جستجو سایت شما را مشاهده کردهاند.

- Average CTR: میانگین نسبت تعداد کلیکها به تعداد نمایش داده شده.
- Average Position: میانگین رنج قرارگیری لینک صفحات شما در صفحات نتایج جستجو.

با کلیک روی هر سربرگ میتوانید نمودار آن بخش را در بازه‌های زمانی مختلف مشاهده کنید. سربرگهای پایین صفحه بیشترین "کلمات جستجو شده، بیشترین صفحات دیده‌شده، بیشترین کشورهایی که از سایت شما دیدن کرده‌اند، با چه نمایشگرهایی از جمله: Desktop, Tablet, Mobile و ..." نشان میدهند. با این توضیحات کاملاً واضح و شفاف است که بررسی این موارد و مطالعه آنها چه کمک بزرگی به مدیران سایتها میکند.

قدم نهم: منوی Mobile Usability گوگل وبمستر

این روزها تعداد کاربرانی که از مرورگر گوشی برای وب گردی استفاده میکنند رو به افزایش است. بعد از ثبت سایت در گوگل، گوگل وبمستر قسمتی را نیز برای بررسی آمار این کاربران به شما ارائه میکند.

برای مثال رعایت مواردی که باعث استانداردسازی طراحی سایت شما برای مرورگرهای گوشی موبایل میشوند. در این بخش شما مشاهده میکنید که سایت شما چقدر این موارد را رعایت کرده است و خطاهای موجود را نمایش میدهد و شما میتوانید نسبت به رفع این خطاها اقدام کنید. این بخش با الگوریتم Mobile First نمایه گوگل، اقدام به بررسی سایتها می کند.

قدم دهم: منوی products گوگل وبمستر

در یک اقدام جالب، گوگل بخش جدیدی را نیز به منوی گوگل وبمستر اضافه کرده است که به بررسی «محصولات» سایت شما می پردازد. دکمه products را بزنید و بررسیهایی که گوگل بر روی محصولات سایت شما انجام داده است را ببینید. در این قسمت، شما خطاها، هشدارها و موارد معتبر و مورد تأیید گوگل را میبینید. و روی هر موردی که کلیک کنید، نتایج گزارشات قابل مشاهده است.

قدم یازدهم: منوی Sitelinks searchbox گوگل وبمستر

در این قسمت لیستی از لینکهای را می بینید که بعد از

اولین نتیجه سرچ گوگل به کاربران نمایش داده میشود. مثلاً شما بعد از سرچ نام یک سایت (فروشگاهی) مشاهده میکنید که کدام موارد ابتدا نمایش داده میشوند.

البته هر سایتی جعبهای برای سرچ در درون سایت دارد که به سرچ مقالات یا محصولات میپردازد. این عنصر کنترل گرافیکی، باعث افزایش قابلیت‌های سایت می‌شود و نظم خاصی به سایت می‌بخشد.

در بخش Sitelinks searchbox در سرچ کنسول گوگل خطاهای مربوط به این بخش که شامل پیغام خطاها، هشدارها و همچنین موارد معتبر است دیده میشود. و شما می‌توانید نسبت به رفع این خطاها و هشدارها اقدام کنید. باز هم برای مشاهده جزئیات این خطاها و هشدارها، کافی است روی آنها کلیک کنید.

قدم دوازدهم: منوی links گوگل وبمستر

لینک سازی در اعتباربخشی به سایتها، کسب جایگاه و تعیین کیفیت صفحات اینترنتی اهمیت زیادی دارند که نمیتوان از این اهمیت غافل شد.

لینک‌ها به دو بخش internal links و external links تقسیم می‌شوند. اینترنال لینکز در واقع لینک‌هایی هستند که شما در درون سایتتان به دیگر صفحات لینک داده‌اید و اکسترنال لینکز، لینک‌هایی هستند که دیگر سایتها به سایت شما داده‌اند. در این قسمت از منوی وگل وبمستر شما میتوانید جزئیات این لینکها را ببینید.

قدم سیزدهم: منوی SiteMaps گوگل وبمستر

در هر سایتی بخشی تحت عنوان نقشه سایت وجود دارد که باید توسط شما ایجاد شود. پس از ساخت این صفحه در این بخش Sitemap.xml خود را به سایت گوگل معرفی کنید تا خزنده‌های گوگل (Crawler) های گوگل بتوانند تمامی صفحات سایت شما را پیدا کنند. طراحی و معرفی نقشه سایت سرعت ایندکس صفحات را افزایش داده و خزنده‌های گوگل را راهنمایی میکنند. پس از اهمیت آن غافل نشوید.