

بازاریابی موتورهای جستجو SEM چیست؟

Search Engine Marketing یا SEM به عنوان بازاریابی از طریق موتورهای جستجو شناخته می‌شود، به فرآیند گرفتن ترافیک از موتورهای جستجو به صورت ارگانیک (رایگان) و یا با پرداخت هزینه (مانند تبلیغات دورز گوگل) بازاریابی از طریق موتورهای جستجو گفته می‌شود.

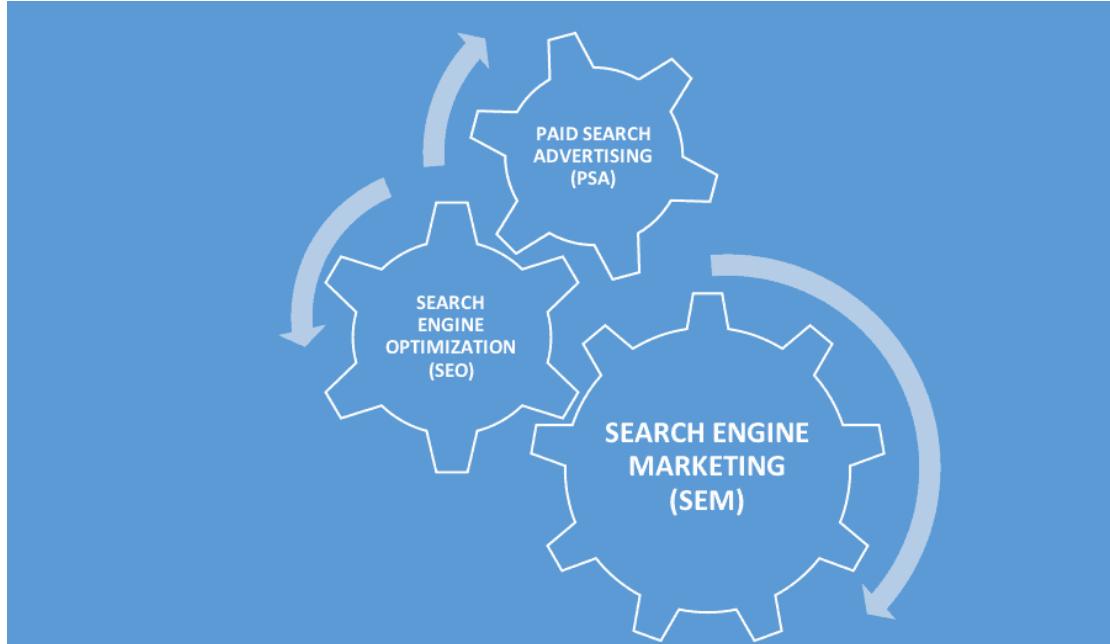
SEM دو بخش اصلی دارد SEO (بهینه سازی موتورهای جستجو) و PSA (تبلیغاتی که با بت اون هزینه ای پرداخت شده است)

مotaورهای جستجو راهی به دست آوردن ترافیک رایگان هست و تبلیغات هم تو این موتورهای جستجو امکان پذیر هست که با پرداخت هزینه ای در یک جایگاه مشخص تو کلماتی برای مدتی محدود تا وقتی که شارژ تبلیغاتی به ازای کلیک کاربران تمام شود می‌مانید.

هدف اصلی از بازاریابی موتورهای جستجو چیست؟

هدف کلی SEM بالا بردن رتبه سایت در گوگل و افزایش بازدید از طریق موتورهای جستجو و یا قرار گرفتن در موقعیت‌های بالا با استفاده از تبلیغات است. موقعیت‌های تبلیغاتی بالا در رتبه بندی به معنای ترافیک بیشتر است و تعدادی از مزیت‌های دیگری نیز دارد.

نمودار زیر نشان می‌دهد دو جزء اصلی که بازاریابی جستجو را تشکیل می‌دهند.



بخش های اصلی بازاریا بی موتورهای جستجو SEM

همانطور که در ادامه بهش اشاره میکنیم، هر SEM دارای تعدادی زیر فرایند و ابزار است.

چرا بازاریا بی از طریق موتورهای جستجو مهم هست؟

پیش از ورود به جزئیات در مورد آنچه که SEO و PSA است و نحوه استفاده از آنها برای به دست آوردن دید بیشتر و ترافیک از موتورهای جستجو، بیایید اهمیت SEM را برای موفقیت یک وب سایت یا کسب و کار آنلاین بررسی کنیم.

این یک واقعیت است که اینترنت در جهان امروز منبع همه چیزهایی است که ما باید بدانیم، یاد بگیریم، خرید کنیم یا هر کاری دیگیری را انجام دهیم.

هر وقت که به دنبال یک پاسخ سوال هستیم یا دنبال چیزی هستیم اکثرا اولین کاری که انجام میدیم این هست که به یکی از موتورهای جستجو (اکثرا گوگل) مراجعه میکنیم و سوال خودمون رو تایپ میکنیم.

هنگامی که ما نتایج را مشاهده میکنیم انتظار داریم که پاسخ مستقیم به سوال مان را پیدا کنیم از لیست نتایج ارگانیک یا تبلیغاتی که در بخش هایی از صفحه جستجو برای ما قرار داده شده است.

اکثریت کاربران بر روی یکی از تبلیغات در ردیف بالا یا یکی از پنج نتیجه ارگانیک اولیه، کلیک می‌کنند.

مقاله پیشنهادی مفید و کاربردی: [بلا آوردن سایت در گوگل به راحتی با ۱۰ مرحله مهم سئو](#)

موتورهای جستجو به شدت تلاش می‌کنند که کیفیت نتایج جستجوی خود را بهبود ببخشند و با ارائه نتایج با کیفیت از میان وب سایت‌ها و یا تبلیغات کاربران خود را راضی نگه دارند تا دوباره به سراغ آنها برای سوال‌های دیگرانشان بیایند.

برای انجام این کار، آنها الگوریتم‌های پیچیده‌ای را ایجاد کرده‌اند که تعدادی فرآیند پیچیده را قبل از اینکه تصمیم بگیرند که کدام وب سایت (یا تبلیغات) در موقعیت‌های بالا قرار گیرد، در نظر می‌گیرند.

بازاریابی موتور جستجو مهم است، زیرا روندی رو انجام میدهید مثلاً بهینه سازی وب سایت یا تبلیغاتی را ایجاد می‌کنید و سعی براین هست که در موقعیت‌های بالاتری نمایش داده شود.

هدف شما نه فقط حضور در موتورهای جستجو بلکه نشان دادن سایتتان در یکی از 5 رتبه برتر برای کلمات جستجو شده (کلمات کلیدی) است که برای کسب و کار یا وب سایت شما اهمیت دارد.

تکنیک‌های بازاریابی از طریق موتورهای جستجو

تعدادی از تکنیک‌هایی برای بهبود حضور خود در رتبه‌های بالاتر موتورهای جستجو و تبلیغات وجود دارد همانطور که گفتیم این SEM به دو بخش SEO و PSA گروه بندی می‌شوند.

SEO

- Technical SEO
- On-Page SEO
- Content SEO
- Off-Page SEO
- Local SEO
- Mobile SEO
- eCommerce SEO

PSA

- PPC (Pay Per Click Ads)
- Remarketing Search Ads
- Google Adwords
- PPC Campaign Optimization

ابزار ها و تکنیک های SEM

بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو (سئو سایت)

بهینه سازی موتورهای جستجو فرآیندی برای رسیدن به رتبه های بالاتر در کلمات کلیدی خاصی هستش اصول سئو سایت میتواند به شما برای ایجاد سایت های با کیفیت بالا با محتوای خوبی که میتوانه به سوالات کاربرانتان پاسخ دهد.

تا ۱۰ سال پیش، بالا اومدن تو کلمات کلیدی خاصی تو گوگل خیلی راحت بود با یه محتوای نسبتاً متوسط و بک لینک هایی که میخیریدید میتوانستید تو رتبه های بالا جایگاه داشته باشید ولی الان اینطوری نیست دیگه.

جستجوگرها پیچیده تر شده اند و به خوبی میتوان درک کنن شرایط سایت شما در چه وضعیتی هست و با در نظر گرفتن یک سری فاکتور ها به سایت شما رتبه می دهند.

برای درک ساده تر فرآیند جستجو گرها به موارد زیر تقسیم میشوند:

- **سئو تکنیکال:** وب سایت خود را برای خزنه های موتورهای جستجو بهینه سازی میکنید تا بتوانن این ربات ها بهتر بتوانن سایت شما رو بخونن و مفهومش رو درک بکنن.
- **سئو داخلی:** بهینه سازی ساختار داخلی سایت خود و

ایجاد معماری مناسب جهت افزایش درک و بهبود تجربه کاربری جهت استفاده از سایت ما.

• سئو محتوا: سایت شما باید محتوایی را داشته باشد که بتوانه هم موتورهای جستجو و هم کاربر را راضی نگه دارد.

• سئو خارجی: به هر کاری گفته میشود که به ترویج سایت شما در اینترنت انجام می شود، دریافت لینک های باکیفیت بالا و ثابت کردن به الگوریتم گوگل که سایت شما سزاوار رتبه های بالا در اون کلمات کلیدی هست.

• سئو محلی (لوكال): اگر يك کسب و کار محلی هستين میتوانين با لوكال سئو سایت خودتون رو واسه افراد محلی که در اون منطقه به دنبال شما هستند بهينه کنيد.

• سئو موبايلی: ساختار سایتتون رو واسه کاربرانی که از سمت تلفن همراه به دنبال شما هستند بهينه کنيد.

• سئو فروشگاه: رعایت قوانینی که فقط برای سایت های فروشگاهی تعیین شده اند تا کیفیت اون هارو بالاتر ببرد.

چرا سئو کردن سایت ها مهم هست؟

رتبه بالاتر، ترافیک بیشتر: اگر هدف شما بازاریابی و فروش تو سایتتون باشد با سئو میتوانید به ترافیکی بدون نیاز به پرداخت که واسه تبلیغات انجام بدین ترافیک خودتون رو رایگان بالاتر میبرید.

همونطور که تو بالا هم گفتیم سه تا سایتی که در رتبه های يك تا سوم به کاربر نشون داده می شوند ۶۰٪ ترافیک رو دریافت میکنند و این آمار به تنها يی میتوانه دلیل شما واسه بهینه سازی رو نشون بده.

60% of all organic clicks go to the top three organic search results.



SOURCE: MARKETING SHERPA, FEBRUARY 2007

یک نمونه از از آمار ترافیک ارگانیک و نرخ کلیک کاربران

منبع عکس

ترافیک هدفمند از موتورهای جستجو: روزانه هزاران نفر که به دنبال خدمات شما هستند در گوگل جستجو میکنند و اگه سایت شما در رتبه های اولیه باشه شанс شما واسه دریافت این مشتریان بیشتر خواهد بود.

بسته به کلیدواژه هایی که استفاده میکنید، میتوانید درآمد خود را افزایش بدین زیرا موتورهای جستجو میتوانن خیلی هدفمند کاربرهايی رو به سایت شما هدايت کنند.

سئو کردن سایت چندین مزیت دیگه داره که به جز ترافیک آوردن به سایت اوナ رو تو زیر مورد بحث قرار میدیم:

اعتماد و به رسمیت شناختن - کاربران به موتورهای جستجو اعتماد دارند زیرا می دانند که قوانین سختگیرانه ای دارند که کدام وب سایت ها در نتایج جستجو نمایش داده می شود پس به وب سایت هایی که در رتبه های بالا قرار دارند اعتماد می کنند.

اعتماد نه تنها درصد تبدیل بیشتری را برای شما ایجاد می‌کند، بلکه باعث افزایش شناخت و آگاهی از برنده می‌شود و این کار تلاش‌های بازاریابی دیجیتال را در کانال‌های دیگر آسان‌تر می‌کند.

سئو میتوانه تو ساخت سایت‌های بهتر بهتون کمک بکنه - سئو تنها فرآیندی و اسه رتبه گرفتن تو موتورهای جستجو نیست بلکه عمدتا در مورد کاربران هست و باید با قوانین سئو سایتی بهینه داشته باشد که کاربر هنگام استفاده از اون لذت ببره.

PSA چیست؟

مخفف کلمه Paid Search Advertising به معنی تبلیغاتی پرداختی در قسمتی هست که نتایج موتورهای جستجو به کاربران نشان داده می‌شود.

علاوه بر گرفتن ترافیک طبیعی از موتورهای جستجو، راه دیگری برای بهره گیری از میلیون‌ها کاربر که از موتورهای جستجو استفاده می‌کنند روزانه وجود دارد و میتوانه ترافیک هدفمند را به وب سایت شما سوق دهد و اون هم استفاده از تبلیغات پرداختی موتورهای جستجو هست.

اگر شما در Google جستجو کنید، متوجه خواهید شد که در بالا و پایین نتایج ارگانیک شما، تبلیغات به ازای پرداخت هزینه ای برای کاربران نمایش داده می‌شود.



تبلیغات گوگل

[ابزار](#) [تنظیمات](#) [بیشتر](#) [ویدئوها](#) [تصاویر](#) [همه](#)

تقریباً ۵۶۱۰۰۰ نتیجه (۳۸, ۰ ثانیه)

تبلیغات گوگل ۰۲۱-۸۸۵۲۱۰۵۴ | بزرگترین مرکز خدمات تبلیغ گوگل
021 8852 1054 ▾ www.rayanhost.org/

اکانت اختصاصی تبلیغ گوگل. رایان هاست همکاری با نماینده رسمی گوگل. پذیرش نماینده فعال. گزارش لحظه ای. بیش از 32000 کاربر. کنترل پanel آنلاین فارسی. بهترین تعریف ها.

تعرفه های تبلیغ در گوگل
بیش از 32000 کاربر
گزارش لحظه ای

کنترل پanel تبلیغات
کنترل پanel فارسی
مدیریت بهینه سازی

تبلیغات گوگل ۰۲۱-۸۸۵۲۱۰۵۴ | درج تبلیغ شما در بالای صفحه اول
www.rayanhost.net/

بزرگترین مرکز تبلیغ گوگل. رایان هاست همکاری با نماینده رسمی گوگل با ۱۲ سال سابقه. بهترین تعریف ها. گزارش لحظه ای. بیش از 32000 کاربر. کنترل پanel آنلاین فارسی. پذیرش نماینده فعال.

تبلیغات در گوگل | با تبلیغ اصولی در گوگل ادوردز معجزه ...

<https://www.novin.com/adwords/>

۳.۵ میلیارد جستجوی روزانه در گوگل انجام می شود. درصدی از این افراد هستند که به دنبال خدمات و محصولات شما می گردند. با تبلیغات کلیک گوگل، به راحتی می توانید ...

تبلیغات در گوگل ادوردز | پایین ترین نرخ تعریفه ها در بین ...

<https://g-ads.org/>

تبلیغات در گوگل ادوردز در ایران را با جی ادز تجربه کنید. یعنی های مختلف تبلیغات گوگلی برای شما در نظر گرفته شده است
مشاورین ما به مورث رایگان شما را راهنمایی ...
هزینه تبلیغات در گوگل . تبلیغات کلیک گوگل . گوگل ادوردز یا گوگل ادز چیست ...

تبلیغات در گوگل - برتبنا

<https://www.bertina.ir/adwords>

توجه: در خدمات تبلیغ در گوگل برتبنا جهت جلوگیری از هرگونه مشکل احتمالی در ارتباط با تحریم ها، گواهی برتبنا از طریق دفتر برتبنا در آلمان صادر شده است و ...

تبلیغات پولی در نتایج گوگل

این موردی هست که شما با تبلیغات در گوگل میتوانید با هاش در یک روز در سطر نتایج قرار بگیرید به جای اینکه انتظار این رو داشته باشید که سایتون با سئو بخواهد در نتایج قرار بگیره.

البته، همانطور که در زیر خواهیم دید، این مورد خیلی هم آسون نیست. هنگامی که تعدادی از تبلیغ کنندگان در رتبه های بالا رقابت می کند، پیچیده تر می شود.

مدل رایج PPC یا همون Pay Per Click است که به معنی پرداخت به ازای کلیک کاربر هست یعنی از اون مقدار شارژی که اکانتتون رو میکنید فقط در صورتی کسر میشه که کاربری روی تبلیغات سایت شما کلیک میکنه و این سیستم رایج ترین PSA در

است. Google Adwords

گوگل ادورز یا Google Adwords یک سیستم تبلیغاتی پرداخت به ازای کلیک (PPC) است که در گوگل قرار دارد.

طرز کار سیستم تبلیغاتی پرداخت به ازای کلیک (PPC) به چه نحوی است؟

نحوه کاریش خیلی ساده هستش ولی وقتی که با کلمات سنگین تر و پر رقابت میخواید در بیافتدید یکم پیچیده تر می شود در زیر مرور کلی به این روند خواهیم داشت:

- یک حساب کاربری را یگان در **گوگل ادورز** ایجاد کنید.
- شروع به ایجاد کمپین تبلیغاتی خود گروه ها و همینطور کلمات کلیدی خود نمایید.
- مخاطبان مورد نظرتون رو مشخص میکنید یعنی افرادی که میتوانند تبلیغات شما رو ببینید بر اساس کشور، زمان نمایش تبلیغ، مکان کاربر و... جهت گرفتن نتیجه هدفمند تر محدود میکنید.
- هزینه های کمپین خود را ست میکنید و پرداختیش رو انجام میدید و کمپین شما بعد از تایید توسط گوگل شروع به نمایش میکند.
- در مرحله بعدی روند نظارتی خواهید داشت و میتوانید بر اساس نتایج به دست آمده تغییراتی رو در کمپین خود انجام دهید.

چه میزان کاربر بر روی تبلیغ شما کلیک میتوانند بکنند ؟ به تعدادی از عوامل بستگی دارد.

سیستم ادورز گوگل به شما در داشبود خود نشان میدهد که چه مقدار برای هر کلیک هزینه میکنید و این تصمیم شما هستید که میتوانید این هزینه رو ست کنید.

ادورز میشه گفت سیستمی مبتنی بر حراجی رو داره و هزینه هر کلیک و موقعیت تبلیغ رو بر اساس میزان تقاضا مشخص میکنه. هریار که یک جستجو تو گوگل انجام میشه برای ادورز یک حراج برای موقعیت های تبلیغی محسوب می شود.

تبلیغ کنندگانی که هزینه بیشتری رو پرداخت میکنند دارای تبلیغات با کیفیت بالاتری خواهند بود و به احتمال زیاد برای برآورده کردن نیاز کاربر جایگاه بالایی رو نسبت به دیگر تبلیغ ها کسب خواهند کرد.

واسه این که این موضوع رو آسون تر درک کنید برای مثال فکر کنید ۱۰ نفر تبلیغ دهنده که هدفشوں فروش حلقه ازدواج هست در صفحه اول گوگل اقدام به تبلیغ می کنند و میخواهند کسانی که حلقه نا مزدی رو جستجو میکنه تبلیغ اینارو ببینه

پس کدام یک از آگهی‌ها در این ۵ موقعیت نشون داده خواهد شد؟

اینجا هست که بحث بازاریابی دورز یا همون SEO Adwords مثل سئو هست یک سری فاکتورها یعنی مشخص شده وجود دارد که بر اساس آنها نمایش آگهی‌ها نشون داده می‌شون در زیر به یک سری از این قوانین اشاره خواهیم کرد.

بعضی از عوامل توسط خود تبلیغ دهنده‌گان کنترل می‌شود مثل قیمتی که هر کدام از آنها مایل به پرداخت به ازای هر کلیک هستند مرتبط بودن موضوع اون سایت با تبلیغ و غیره.

موضوعی که اینجا پیش میاد اینه که در تبلیغات همیشه یه راه عالی تو گوگل نیست و به تنظیمات ساده حساب کاربری و اجرای یک کمپین ساده نیست.

یک فرآیند بهینه سازی وجود دارد و اگر قصد اینو دارید که هزینه ای که میکنید بهتون چند برابرش بازگشت داشته باشه بهتر هست که مثل بازاریا با حرفه ای عمل کنید.

چه زمانی از تبلیغات PPC استفاده کنیم؟

زمانی که شما دنبال نتیجه سریع هستید و یکی از معايب سئو ارگا نیک این هستش که برای کار نیاز به زمان زیادی دارد.

رقابت در اکثر بخش‌های تخصصی که بخواین فعالیت بکنید سخت هست و برای رسیدن به رتبه‌های بالاتر نیاز به زمان بیشتری دارد.

پس پیشنهاد ما این هست که در حالی که شما بر روی سئو سایت خود کار میکنید واسه بدست آوردن رتبه بالاتر و همینطور ترافیک رایگان طبیعی یک کمپین رو هم در بخش تبلیغات خود داشته باشید تا از این طریق هم ترافیک دریافت کنید خیلی وقت‌ها تو روند سئو احتمالاً خسته و ناامید بشید ادوردر میتوانه کمک خوبی تو این موقع باشد.

همینطور میتوانید ازش واسه تست ارزش گذاری اون کلمه‌ای که انتخاب کردین برای سئو استفاده کنید و ببینید واقعاً میتوانه اون کلمه واسه شما سود آور باشد.

شما برای دریافت ترافیک هزینه باید بکنید اما تا زمانی که ROI مثبت داشته باشید یعنی بازگشت سرمایه‌ی قابل توجهی داشته باشید و در غیر اینصورت باید تجدید نظر بکنید.

فروش محصولات و خدمات گران قیمت – تبلیغات PPC برای هر کسب و کاری مناسب نیست چون شما بتونید هزینه‌های راه اندازی و نگه داری این کمپین رو بپردازید چون هزینه‌های هر کلیک اگر فروش محصول شما سود مناسبی رو بهتون بر نگردونه نمیتوانه مناسب باشه و اونوقت تبلیغات PPC برای شما راه حل مناسبی نیست.

سئو در هر صورت برای شما مفید خواهد بود و میتوانید با ترکیب SEO و PPC یک نتیجه عالی را همزمان دریافت کنید وقتی که روی یک کلمه کلیدی با سئو مرکز هستید میتوانید رو کلمات مرتبط آن با PPC رتبه بگیرید و ترافیک خودتون و سهم بازار فروشتون رو افزایش بدین.

اگر کسب و کار شما همچنان به صورت مجازی اتفاق می‌افتد یعنی بدون نیاز به مراجعه حضوری و پست و این موضوعات هست و تنها منبع مشتریان اون تو اینترنت هستند پس باید رو تبلیغات خیلی سرمایه گذاری کنید.

سئو یک راه فوق العاده برای بدست آوردن مشتری هست اما این نتیجه بستگی به نوع کسب و کار شما دارد بهتر هست ابتدا از

طريق PPC یک بار هم که شده تست کنید و نتیجه رو تحلیل کنید.

نتیجہ گیری

مطمعاً داشتن یک کسب و کار آنلاین و سایت کار فروش شما را متحول بکنه در حال حاضر وظیقه این کار بر عهده موتورهای جستجو هست.

بازاریا بی موتور های جستجو به شما اجازه می دهد که در یک چارچوب مشخص شده، با استفاده از ابزارها و فرآیند های تعریف شده از طریق موتورهای جستجو وب سایت خود را در کلمات کلیدی هدف خود در معرض دید مشتریانتان با پرداخت هزینه ای فرار دهید.

دو جزء اصلی SEM، SEO و PPC می توانند با هم دیگر تلفیق شود و نتایج شما را به حد اکثر برسانند.

در دنیای کسب و کار آنلاین، هرگز نمیشه گفت یکی از اینها رو باید انتخاب کنید. هر دو ابزار قدرتمند بازاریا بی دیجیتال شما هستند که می توانید از آن برای افزایش حضور آنلاین افراد در سایت خود استفاده کنید.

اگر تازه وارد دنیای کسب و کار های آنلاین شده اید توصیه میکنیم از تبلیغات PPC حتما یک بار هم که شده استفاده کنید و نتایج اون رو مورد بررسی قرار بدین.

اولین وظیفه شما این است که مطمئن شوید که وبسایت عالی دارید که کاربری آسان برای استفاده دارد، سپس با کار بر روی محتوای خود و ارائه بهترین نتیجه ممکن به کاربران خود با یاد تلاش کنید.

وقتی که شما این مراحل گفته شده رو با موفقیت پشت سر گذاشتهید گام بعدی شروع فرآیند سئو هست و کم کم رتبه های خود را در بهبود دهید و با شروع کمپین PPC از این امکان نیز واسه به حداکثر رساندن فروش و بازگشت سرمایه خود استفاده کنید.

اجرای کمپین های موفقیت آمیز SEM آسان نیست، نیاز به مهارت های ویژه، تجربه و کار سخت دارد.

اگر شما این مهارت رو با هاش آشنا نیستید بهتر هست از متخصصین حرفه ای که در این حوزه تجربه موفق دارند بسپارید، هم صرفه جویی در زمان با ارزش خود میکنید و هم شانس خود را از کسب نتیجه خوب بیشتر کرده اید.