

چطوری بفهمیم گوگل سا یتمان را پناالتی کرده است؟

اولین قدم قبل از شروع عملیات [سئو سایت](#) این هست که چک کنید آیا دامنه شما تحت مجازات گوگل هست یا نه اما چگونه؟! در مقاله زیر به این موضوع به صورت مفصل پرداخته ایم.

یک وب سایتی که توسط گوگل جریمه شود بهینه سازی به این راحتی ها نیست و نمیتونه روند معمول رو برای رتبه گیریش انجام داد باید چک کنید ببینید توسط چه الگوریتمی جریمه شده است و برای رفع آن برنامه ریزی نمایید.

پناالتی گوگل چیست؟

بلاگر ها و وبمستران مبتدی زمانی که با کلماتی همچون پاندا، پنگوئن، کبوتر، مرغ مگسخوار رو می شوند تعجب می کنند که چرا جهان آنلاین در حال حاضر به دست این حیوانات کنترل می گردد.

پاسخ این سوال خیلی ساده است این نام گذاری ها توسط گوگل و مطبوعات برای تغییرات گوگل به سمت بهبود در رتبه بندی و [بالا بردن رتبه سایت ها در گوگل](#) انجام گرفته است.

گوگل در سال ۲۰۱۵ اعلام کرد که به دلیل سوء مدیریت و سوء استفاده از سیستم های تبلیغاتی و تبلیغات غیر مجاز، برخی از وبسایت ها را جریمه کرده است. این جریمه ها به گونه ای است که باعث می شود وبسایت ها در نتایج گوگل رتبه پایین تری داشته باشند و در نتیجه ترافیک کمتری دریافت کنند.

هر بار که آنها تغییراتی را انجام می دهند برنده یا بازنده هستند زیرا برخی از سایت ها رتبه بالا در گوگل می گیرند (یعنی ترافیک آنها افزایش پیدا میکند) و بعضی از سایت های دیگر نیز رتبه شان کاهش پیدا می کند و یا کلاً از دست می رود.

به چه چیزی باید بیشتر اهمیت داد؟

به خوبی مشخص شده است که شما بدون گوگل نمیتوانید بزرگترین هدف آنلاین خود را داشته باشید در حال حاضر گوگل بهترین منبع ترافیک هست به خصوص اگر دنبال ترافیک هدفمند باشید.

قرار گرفتن سایت شما در رتبه های بالاتر گوگل میتواند مزایایی رو به همراه داشته باشد که حتی بهش فکر نمی کنید.

بنابراین این اولین دلیل برای این هست که شما باید بتوانید بگویید که آیا وب سایت شما توسط این الگوریتم ها فیلتر شده هست یا نه!

یکی دیگر از دلایل این میتونه باشه که شما اگر بدانید که گوگل کی شما رو جریمه کرده است سعی میکنید که اون مشکل رو رفع کنید و در آپدیت بعدیش دیگه جریمه نخواهید شد البته اگر سعی کنید و واقعا اون مشکل رو رفع بکنید.

در نهایت شما با شناخت جریمه های گوگل به سوالاتی همچون "چرا ترافیک من یهو کم تر شده است؟" جواب خواهید داد چرا که اگر با جریمه های گوگل نواقص خود را کامل کنید دیگر نگران کاهش ترافیک را نخواهید داشت بلکه هر روز به سمت رشد و ترافیک بیشتر هدمند حرکت خواهید کرد.

چطوری متوجه بشیم که سایتمون توسط گوگل جریمه شده است؟

بیا یاد ببینیم چطوری میتونیم مجازات گوگل رو بشناسیم و ازشون در امون بمونیم.

گام اول: وارد وبستر خود شوید

اگر شما هنوز سایتتون رو تو وبستر ثبت نکردین از این راهنما [سایتتون رو در گوگل ثبت کنید](#).

ابزار وبستر گوگل برای برقراری ارتباط گوگل با وبسترها ایجاد شده و مشکلات رو برای شما گزارش میکند مجازات دستی نیز یکی از این گزارش ها محسوب می شود.

قبل از این که بخواهیم نشون بدیم از کجا وبستر تولز گوگل اقدام به پیدا کردن جریمه هاتون شوید باید بگم که دو نوع جریمه در حال حاضر وجود دارد:

۱) پنالتی دستی گوگل: یک فردی از تیم اسپم گوگل اقدام به اسپم کل سایت شما یا صفحاتی از اون رو حالا به [دلایل متعدد](#) جریمه کرده است.

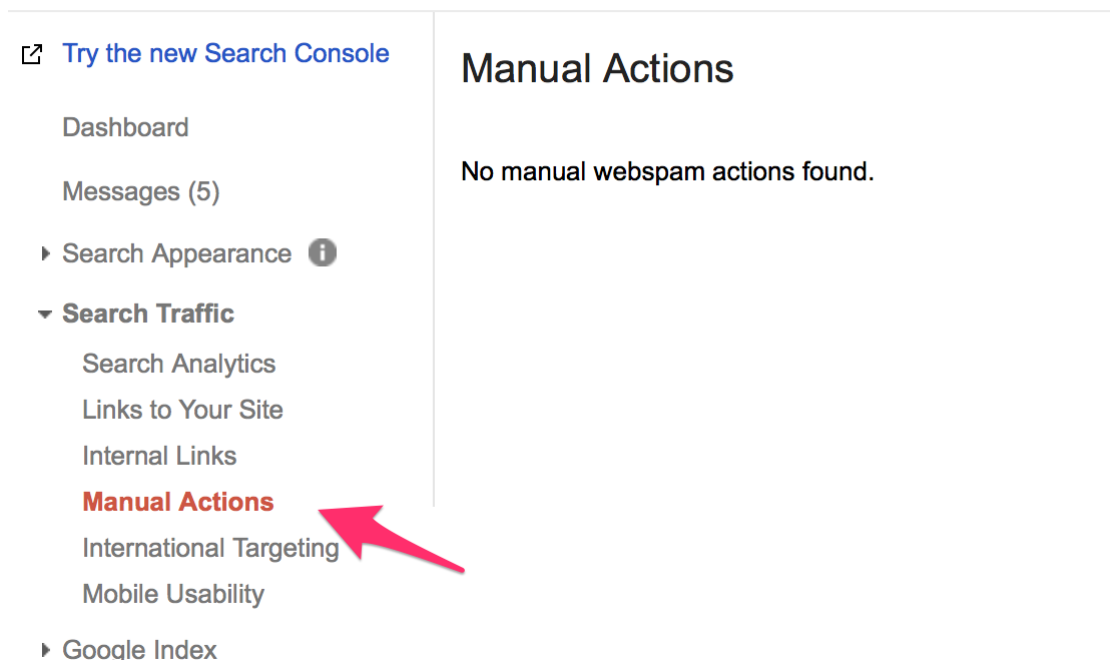
زمانی که این اتفاق برای شما رخ داد گوگل یه لیستی از مشکلات رو براتون ارسال میکند و لیستی از اقدامات که برای حل اون مسئه اگر انجام بدین و در ادامه دوباره درخواست بازبینی بدین درخواستون ثبت میشه و بررسی میشه توسط تیم گوگل که آیا رفع کردین اون مشکل رو یا نه.

۲) پناالتی الگوریتمی: این یکی از شایع ترین نوع جریمه هست و به صورت خودکار اتفاق می افتد مجارات هاش به ابزار وبمستر تولز گزارش نمی شود و گزینه ای برای پرکردن و ارسال بازبینی وجود ندارد تنها راه شناسایی جریمه خودکار و استفاده از روش زیر است.

مجازات الگوریتمیک نتیجه تغییرات مداوم گوگل است که گوگل همان هایی که بالاتر گفتیم الگوریتم های با اسامی حیوانات را آپدیت میکند و باید برای شما اهمیت بالایی داشته باشد.

برگردیم به عقب تا ببینیم سایت شما توسط گوگل آیا در وبمستر جریمه دستی کرده است یا نه؟

Search Console



گزارش جریمه دستی در کنسول ویمستر گوگل

اگر با پیغامی که هیچ جریمه دستی پیدا نشد مواجه شدید پس خیالتون راحت شما سایتتون تمیز هستش و جریمه نشده اید

(توجه این مورد تو کنسول قدیمی باید دنبالش باشید).

اما اگر پیغامی رو مشاهده کردین در این قسمت سعی کنید معنی اش رو بفهمید و مشکل رو رفع کنید و درخواست بازبینی ثبت کنید.

گام دوم: وارد پنل گوگل آنالیتیکس بشین

بهترین راه برای بررسی اینکه آیا وب سایتان توسط الگوریتم خودکار گوگل جریمه شده است یا نه تحلیل داده های ورودی در ابزار گوگل آنالیتیکس هست.

اگر در تاریخ هایی که گوگل اعلام کرده که تغییرات الگوریتمی داشته هست کاهش ترافیک رو مشاهده کردین احتمالا شما از اون الگوریتم ضربه خوردین و به این دلیل هست که ترافیکتون اومده پایین.

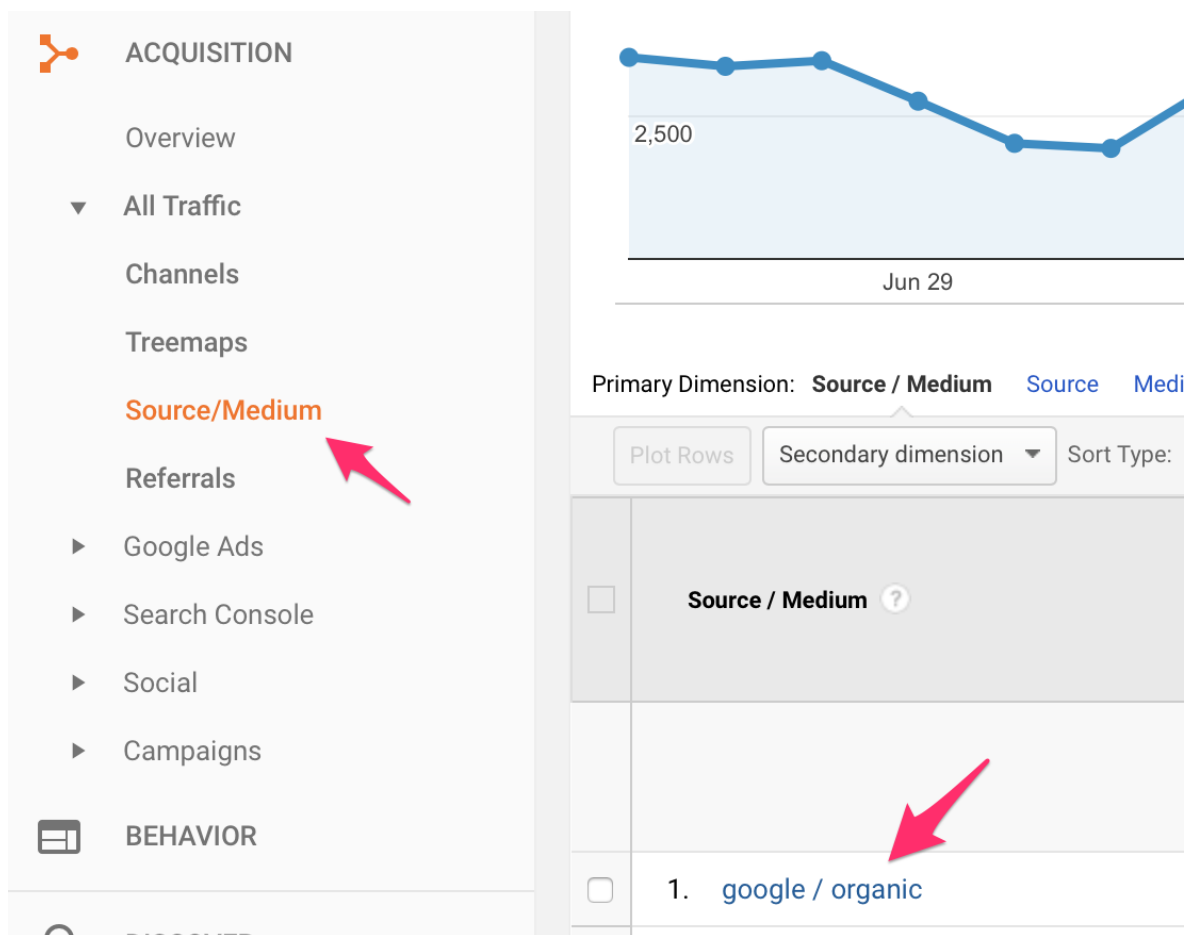
بعد از وارد شدن در گوگل آنالیتیکس وارد این بخش شوید

ACQUISITION > All Traffic > Source / Medium

از لیست ترافیک ها GOOGLE / ORGANIC رو انتخاب کنید این ترافیک ورودی شما از گوگل رو نشون میده.

در مرحله بعدی میتونین اون بازه زمانی که اون الگوریتم تغییر کرده رو انتخاب کنید و نتایج رو مشاهده کنید البته شاید سوال براتون پیش بیاد که از کجا تاریخ دقیق این تغییر الگوریتمیک رو بفهمیم

اگر تو گروه های مختلف وبمستران تو تلگرام عضو بشین اکثرا اعلام میکنن اونا هم از کاهش ناگهانی ترافیکشون میفهمن و بیشتر سایت های خارجی مربوط به سئو منتشر میکنن این تغییرات رو مثل سایت <https://searchengineland.com>



ترافیک ارگانیک از ورودی گوگل در آنالیتیکس

آنچه که مشاهده خواهید کرد یک طیفه رو به افزایش یا کاهش ترافیک خواهد بود.

این [راهنمای سایت](#) ماز میتونه براتون در تاریخ هایی که گوگل تغییرات انجام داده تو ۱۵ سال گذشته کمک بکنه تا راحت تر بتونید پنالیتی شدن سایتتون رو چک کنید.

میتونید ببینید که ترافیک ارگانیک شما در طول زمان چقدر تغییر کرده و آیا این تغییرات مثبت یا منفی بوده. این اطلاعات به شما کمک میکنه تا بفهمید که ترافیک ارگانیک شما در حال حاضر چقدر ارزشمند است.

اگر در این تاریخ ها افت یا افزایش ترافیک دیدین میتونین وارد سایت ماز شوید و ببینید برای چه موضوعی بوده اون آپدیت گوگل.

زمانی که سایتمون توسط پنالیتی الگوریتمیک جریمه شد چکار کنیم؟

اولین موردی که براتون اتفاق می افته از دست دادن بخشی از

ترافیک ارگانیکتون از گوگل خواهد بود.

دومین مورد این هست که شما اعتماد گوگل به سایتتان را از دست داده اید و برای به دست آوردن دوباره آن باید در ابتدا اون مشکل رو رفع کنید و صبور باشید.

گوگل سایت های هرزنامه ای که قصد فریب الگوریتم را دارند دوست ندارد و سعی میکند از نتایج خود حذف نماید.

بازگشت دوباره سایتتان به نتایج برای شما به معنی بازگشت به رتبه قبلی تان نیست بلکه به رتبه قبل از مجازات برگشت داده خواهید شد و این بار رتبه گیری در نتایج برای شما سخت تر خواهد بود.

گوگل میخواهد که سایت های خوب را در پیشنهاداتش به کاربران خود نشان دهد و نقض دستورالعمل های آن یک حرکت بسیار بد و اسش تلقی می شود و مسئولیت تمام اون نقض برای خود شما خواهد بود.

سایت هایی که جریمه می شوند چقدر طول می کشد؟

مجازات دستی تا اون زمانی که شما اقدامی برای بازبینی نکنید پایدار خواهد بود مگر اینکه مشکل رو رفع کنید و درخواست ثبت کنید تا حل شود.

تحقیقاتی که تو دو سال قبل نشان میده برخی از جریمه ها ممکن است تا ۶ ماه طول بکشد.

زمانی که مجازات دستی تموم میشه این به این معنی نیست که ترافیک از دست رفته بهتون بازگشت داده بشه و شما باید عملیات سئو کلاه سفید رو دوباره از اول بر روی اون اجرا نمایید و منتظر بمانید.

البته شاید مجازات دیگری نیز در آن زمان شده باشید که در وب مستر تولز برای شما نشان نداده برای همین حتما باید چک کنید که توسط الگوریتم های دیگر هم جریمه شده اید یا نه.

زمانی که شما از تغییرات الگوریتمیک سایتتون جریمه میشه باید سریعاً اقدام به حل اون مشکل کنید و منتظر باشید تا ببینید در آپدیت بعدی مشکل حل شده یا خیر

برخی از موارد وجود دارد که بازبینی می تواند سریع تر باشد زیرا تغییرات الگوریتمی پیوسته در حال رخ دادن است اما در اکثر موارد شما مجبور خواهید بود برای به روز رسانی پاندا و پنگوئن بعدی صبر کنید تا ببینید آیا تغییرات شما باعث نتایج مثبت شده است.

اگر دچار مشکلی هستید که راه حلش از دست شما خارج هست چکار باید بکنید؟

هیچ پاسخی سریع تر از جستجو در نتایج گوگل و خواندن نظرات افراد مختلف برای اون موضوع خاص

برای اینکه در زمان صرفه جویی کرده باشید من در زیر روش هایی رو براتون آوردم:

لیک سازی های غیر طبیعی به سایت شما - اگر شما کارهایی رو مانند خرید بک لینک، تبادل لینک ها، ارسال مهمان برای دریافت لینک، ارسال وب سایت خود به هزاران دایرکتوری اسپم انجام نداده اید و مثلا شخص دیگری این کار رو انجام داده است پس احتمالا شما مجازات دستی خواهید شد و در وب مستر برایتان پیام میاید.

چه راه کاری وجود دارد؟ شما میتونید لیست اون لینک هارو در فایل متنی آماده کنید و توسط ابزار [Google Disavow](#) در وبمستر خود به گوگل ارسال کنید و با این کارتون به گوگل اعلام میکنید که این لینک ها توسط شخص دیگری برای سایت من ایجاد شده است و درخواست حذف یا در نظر نگرفتن جریمه آن ها برای شما را دارید.

نکته: اگر شما لینک سازی غیر طبیعی به سایت شما - اگر شما اقدام به فروش لینک به بسیاری از سایت ها کرده اید باید سریعاً اون هارو یا حذف کنید و یا از تگ nofollow برای اونها استفاده کنید و دوباره درخواستون رو برای بازبینی ارسال کنید.

پیشنهاد مطالعه : بک لینک چیست و هر آن چه که لازم هست در مورد لینک ها بدانید؟

محتوای تکراری – گوگل عاشق محتوای منحصر به فرد و تازه هست اگر تا الان از سایت های دیگر محتوا را کپی میکردید این کار رو متوقف بکنید و در صدد تولید محتوای یونیک باشید.

بهینه سازی سئو داخلی سایتتان: ساختار سایتتان باید با اصول و قواعد گفته شده بهینه باشد از تکنیک های سئو داخلی در سمت بهینه کردن تجربه کاربری استفاده کنید و سعی در تقلب نداشته باشید.

چگونه از پنالتی شدن در گوگل جلوگیری کنیم؟

بهترین راه جبران مجازات گوگل جلوگیری از این هست بر اساس تجربه اکثر مدیران همیشه به دنبال بالا بردن رتبه سایتشون در گوگل هستند و این باعث میشه که دست به کارهایی بزنند که گوگل دوست ندارد.

چندین بار گفتیم که برای دستیابی به نتایج بالاتر در گوگل باید صبور باشید به ترفند هایی که به شما پیشنهاد جایگاه بالا رو میدهند بی اعتنا باشید تا سایت شما از آسیب به دور باشد.

دستورالعمل زیر میتواند بهتون کمک کند تا در سئو سایت خودتون موفق باشین همیشه:

- مطالبی با کیفیت و کاربردی منتشر کنید
- از قواعد و دستورالعمل های وب مستر گوگل پیروی کنید
- تغییرات رو در دنیای سئو دنبال کنید (استفاده اجباری از <https> | موبایل فرندلی شدن سایت ها | زدن نو فالو برای لینک های خارجی)
- سعی کنید سایتتون رو از کانال های کلاه سفید رشد بدین مانند استفاده از رسانه های شبکه های اجتماعی

اگر این کار را به طور مداوم برای چند ماه انجام دهید، متوجه خواهید شد محتوای خوب شما، لینک های طبیعی را جذب می کند که رتبه بندی گوگل شما را بهبود می بخشد.